

ФЕСТИВАЛ ЗА ИЗКУСТВО В ПУБЛИЧНО ПРОСТРАНСТВО „ЗАПАДЕН ПАРК“

19-21 СЕПТЕМВРИ 2014 г., гр. СОФИЯ

ПРОЕКТ: „Хексагон“

АВТОР: „Щипка“ – творческо сдружение за каузи и кампании

РЕЗЮМЕ:

Сдружение „Щипка“ си е поставило за цел да представя по творчески начин злободневни и социални проблеми, които вълнуват обществото, но остават заглушени от социалния шум. Нашата философия е, че всеки има право да знае, трябва и следва да бъде информиран чрез различни творчески похвати, за да може да направи сам своя избор, за да може сам да припознае кауза или кампания за своя и да се включи в нея с желание и с амбиция да промени нещата към по-добро. Ние смятаме, че чрез творчеството можем да мотивираме хората и да ги направим далеч по-активни. Именно в този дух предлагаме нашия проект „Хексагон“, който чрез няколко творчески практики ще информира и алармира обществото за проблемите при пчелите, пчелните семейства и опасността от „синдрома на празния кошер“. Планираме 6 отделни активности в трите дни на фестивала, между 19-ти и 21-ви септември, насочени към различни възрастови групи, с цел да обхванем възможно най-голяма аудитория, до която да достигне информацията за проблема с пчелите. В проекта са включени работа с деца в една много цветна игра, работилници за изработка на свещи от чист восък, изработване на дървени медальони с пчелни мотиви, изложба на авторски художествени платна на тема „пчели“, от шестима различни художници, прожекция на документален филм по темата и скромна арт инсталация „Празният кошер“. Тези визуални практики и творчески дейности целят да провокират емоционално хората към проблема.

МОТИВАЦИЯ:

Екипът на сдружение „Щипка“ желае да реализира своите проекти и дейности в близост до хората, да наблюдава пряко техните реакции и да се учи от своята публика. Фестивалът дава отлична възможност макар и на случаен принцип - „случайни минавачи“, проектът да получи гласност точно сред търсената аудитория – хората, движени от своя интерес и мотивация.

Творческите изяви на открито крият рискове (форсмажорни и непредвидени обстоятелства), но са идеалната среда за представяне на нови идеи, за разгръщане визуално и артистично на посланието. При събитията на открито, особено в паркови пространства и особено когато те са отдалечени от центъра, посетителската активност е от най-голямо значение – това са хора, които обичат да бъдат провокирани, да излизат от зоната си на комфорт и сами търсят това. Те не се страхуват да срещнат различното, новото, а точно обратното – търсят го и му се радват искрено. Фестивалът вече има традиция и това само доказва, че хората го харесват. Всички тези плюсове са много добре застъпени в рамките на фестивала в Западен парк.

ПРОГРАМАТА:

Петък, 19.09.2014г.

- Инсталиране на кошери за инсталацията „Празният кошер“;

- Инсталиране на авторска изложба „Пчелите“;

Събота, 20.09.2014г.

- Авторска образователна детска игра „Бъзз“: 12:00ч. – 15:00ч.
- Работилница „Изработка на свещи“, материал – восъчни основи: 13:00ч. – 16:00ч.

Неделя, 21.09.2014г.

- Среща с авторите на изложбата „Пчелите“ и кратко представяне на инсталацията "Празният кошер": 16:00ч.
- Вечерна работилница „Спомен от пчелите“, работа с пирограф и дърво: 17:00ч. – 19:00ч.
- Прожекция на филма „Пчелно семейство“: 19:30ч.

ЕКИПЪТ:

Отговорен екип:

Янчо Михайлов – председател сдружение „Щипка“

Петя Чалъкова – ръководител на проекта

Анастасия Червенякова – координатор

Деян Барарев – логистика

Външни:

Четирима доброволци – техническа помощ

Шестима артисти – изложба

Екипът на сдружението, който включва лицата:

Янчо Михайлов – председател на сдружението и режисьор на филма „Пчелно семейство“;

Петя Чалъкова – зам.председател,ръководител на проекта, куратор на изложба „Пчелите“ и инсталация „Празният кошер“, автор на детска образователна игра;

Анастасия Червенякова – съ-учредител, ментор в реализирането на двете работилници и детската игра;

Деян Барарев – съ-учредител, отговорник по логистиката и оператор на филма „Пчелно семейство“;

Огнян Стоянов – доброволец, ментор в работилница за изработка на свещи,

се постараха да направят преживяването на всеки един от гостите на фестивала незабравимо, като разясняваха на място какви са целите на проекта и как те се постигат чрез различните форми на изкуство и занаяти.

Авторската образователна игра се оказа голям успех сред децата на възраст между 4 и 12 години и вместо предвидените два пъти на разиграване, се проведе цели четири.

Работилниците предоставиха така желаната среда на работа, в която екипът можеше нагледно да представи сериозността на проблема.

Филмът събра много почитатели и информира директно и по един изключително достъпен начин какво може да се направи и какви са опасностите от задълбочаване на проблема. По време на заснемането на филма бяха проведени разговори и бяха направени проучвания сред много заинтересовани по темата лица, но неизменно участие в този проект имат сем. Тодорови – главни действащи лица в информационния късометражен документален филм „Пчелно семейство“, които със своята всеотдайност и компетентност към проблема спомогнаха за реализацията на един качествен продукт с висока информативна стойност.

Не можем да не споменем и успешните ни и реализирани млади български творци, без които изложбата „Пчелите“ нямаше да бъде обект на толкова много коментари и позитивни реакции.

Художниците в изложбата са:

Анастасия Стойкова – сценограф, участник в изложба „Пчелите“

Венко Николичев – графичен дизайнер, участник в изложба „Пчелите“

Деяна Раднева – графика и печат, участник в изложба „Пчелите“
Калина Терзийска – сценограф, участник в изложба „Пчелите“
Катерина Бояджиева – художник, участник в изложба „Пчелите“
Кристина Костова – графичен дизайнер, участник в изложба „Пчелите“

Доброволно, с помощ и свободно време, се включиха и наши лични приятели, които помогнаха по логистичната част, монтажа и демонтажа на артикулите и инвентара.

В ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Екипът на сдружение „Щипка“ направи оценка на постигнатите резултати от реализирането на проект „Хексагон“ в рамките на програмата на фестивала за изкуство в публично пространство „Западен парк“ 2014г. и установи, че в рамките на трите дни, 19 – 21 септември, от 11:00ч. до 19:00ч., сме достигнали със своето послание и информационни канали над 500 човека. Този брой надхвърля двойно предвидения и очакван интерес от около 200 души.

Като цяло всички отделни събития имаха много добра посещаемост, въпреки лошите климатични условия, в някои от дните. Най-голям интерес предизвика програмата в съботния ден – работилницата за свещи и детската образователна игра. Авторската изложба и инсталацията с послания за проблема за високата смъртност на медоносните пчели, както и причините и решенията, бяха на свободен достъп на гостите и посетителите през трите дни. Всеки един от екипа взе участие в провеждането на разговори по темата за проблема – фокус на проекта и за трите дни проведе десетки лични разговори с посетителите на фестивала. В двете работилници беше предвидено да вземат участие средно до 25 човека, но предвид количеството закупени материали и използвани материали, ние смятаме, че тази бройка е поне двукратно надвишена.

На прожекцията на филма присъстваха общо 20 души.

Важно е да се подчертае, че кампанията за инфомиране на обществото за проблема с медоносните пчели не приключва с последния ден на фестивала в Западен парк. Получените крайни продукти – информационния филм и авторската изложба ще бъдат използвани и за напред и в други форми на кампанията.

Проект „Хексагон“ постави началото на едно по-широка гласност на проблема и направи възможно той да излезе отвъд кошерите на пчеларите, където се върти в затворен кръг вече от близо три години. Ние вярваме, че със силата на личния опит и позитивни преживявания, посетителите на фестивала, които станаха неизменна част от проект „Хексагон“ ще са от голяма полза за по-нататъшното развитие на кампанията за информиране на обществото относно проблемите и тревожните тенденции при медоносните пчели в България.

УС на с-ние „Щипка“,
2014г. гр.София